

Inhoud

Introductie en doelen.....	2
MVO Nederland en NEx	4
Thema 1 Groene Energie	5
Thema 2 Echte prijzen: de vervuiler betaalt.....	8
Thema 3 Inclusief ondernemen: iedereen doet mee.....	10
Thema 4 Circulaire economie: oneindig gebruik van grondstoffen	12
Thema 5 Transparante ketens: wereldwijde verantwoordelijkheid	14
Thema 6 Nieuwe rijkdom: een andere kijk op waarde.....	15
Thema 7 Biodiversiteit: herstel van natuurlijke rijkdommen	17
Actieplan 2025 + 2026.....	19
Gerealiseerd.....	22
Communicatie	24

Introductie en doelen

Kernwaarde Mienskip - Schouder aan schouder, vernieuwend voorwaarts

Onze gasten een onvergetelijke reiservaring bieden, dat is ons doel. We zijn er trots op dat we hier heel goed in slagen en onze gasten blijven verrassen met vernieuwend aanbod. De sleutel tot ons succes ligt in onze mienskip: de gemeenschap binnen ons bedrijf die bestaat uit een gedreven team op kantoor, ervaren reisleiders en een bekwame en gemotiveerde crew aan boord van onze comfortabele schepen.

Boat Bike Tours maakt al jaren serieus werk van verduurzaming. Een team van drie mensen zet zich in voor de verschillende onderdelen van dit thema, maar om resultaat te bereiken hebben we iedereen nodig: van gast tot scheepseigenaar.

Stip op de horizon is een nagenoeg emissieloze binnenvaartsector in 2050. De Nederlandse overheid streeft naar een CO2 reductie in de binnenvaartsector van 40%-50% in 2030. Een doel is om in 2030 een klein deel van de vloot te hebben omgebouwd naar accu-elektrisch en naar waterstof. Het overgrote deel van de vloot zal het verlagen van de emissie moeten bereiken door het overschakelen naar schonere, hernieuwbare brandstof.

Locaties

Boat Bike Tours bestaat uit verschillende onderdelen op verschillende locaties.

Van oudsher is het bedrijf gevestigd in Nederland met een kantoor en vloot in Amsterdam.

Bij de Nederlandse tak zijn ca. 25 schepen aangesloten. Vanaf 2019 wordt hier gewerkt aan een duurzaamheidsstrategie. Er zijn doelstellingen vastgelegd voor het Amsterdamse kantoor en de aangesloten schepen voor de toekomst t.o.v. een nulpunt in 2022.

In 2022 opende Boat Bike Tours een verkoopkantoor nabij New York in USA.

Boat Bike Tours fuseerde in 2024 met het Duitse/Kroatische bedrijf Inselhuepfen in Konstanz Duitsland. Voor de beide kantoren en de daarbij behorende schepen zal de nulmeting plaatsvinden in 2025 en van daaruit de reductiedoelen bepaald worden.

Doelen per locatie

Voor de schepen die onder Nederlandse vlag voor BBT varen:

CO2-reductie (vlootniveau) ten opzichte van 2022 (310 kg CO2 per gast):

- 30% tegen 2027 (per schip minimaal 20%) - 217 kg CO2 per gast
- 50% tegen 2031 (per schip minimaal 40%) - 155 kg CO2 per gast
- 70% tegen 2036 (per schip minimaal 60%) - 93 kg CO2 per gast

Bovenstaande reductie-doelen gelden (*activity-based*):

- Aan boord
- Kantoor

In de toekomst willen we ook de uitstoot meten van

- Onderweg tijdens de tours (inclusions)
- Exploitatie van derden (3rd partijreizen, attracties, touringcarbedrijven enz.)

Een volledig netto nul bedrijf voor schepen is de komende 15 jaar niet haalbaar. De drastische vermindering met 70% is zeer ambitieus, echter alleen haalbaar

- als alle belanghebbenden nauw samenwerken
- als gasten de jaarlijkse prijsverhogingen accepteren
- als de technologie zich verder ontwikkelt (vooral de batterijtechnologie)
- als alternatieve brandstoffen (GTL & HVO) op grotere schaal beschikbaar worden en blijven
- als overheidssubsidies beschikbaar blijven (n.b. is per 1-1-2025 niet meer het geval)

De CO2 uitstoot van het vliegverkeer tussen de kantoren (Amsterdam, USA en Konstanz) en naar de havens in de vaargebieden in Kroatië, Griekenland en Turkije zal verdeeld worden over de 3 kantoren.

Vanaf 2025 meten we onze CO2uitstoot via NetZeroCloud.

Net zero cloud werkt met scope 1, 2 en 3. Deze tool van Salesforce maakt het mogelijk onze CO2 voetafdruk per schip / per reis / per passagier te meten op een objectieve manier.

Scope 1: Directe emissies

Dit zijn de emissies die direct vrijkomen uit bronnen aan boord van het schip en van kantoor
Verbranding van fossiele brandstoffen in hoofdmotor en generator en de uitstoot van bedrijfsvoertuigen.

Scope 2: Indirecte emissies uit energie

Dit betreft de emissies die vrijkomen bij de productie van ingekochte elektriciteit en warmte. Walstroom voor de schepen, elektriciteit en gas voor verwarming van kantoor

Scope 3: Andere indirecte emissies

Dit zijn alle andere indirecte emissies die zich voordoen in de waardeketen van het bedrijf, zowel upstream als downstream emissies: Eten en drinken op de schepen, onderweg tijdens de tours (inclusions), exploitatie van derden (3rd partijreizen, attracties, touringcarbedrijven enz.)

MVO Nederland en NEx

BBT is aangesloten bij het grootste duurzame-bedrijfsnetwerk van Nederland: MVO Nederland. Dit netwerk heeft als missie de Nederlandse economie te verduurzamen.

De Nieuwe Economie Index (NEx)

Om de voortgang op deze ambitie te meten is de Nieuwe Economie Index (NEx) ontwikkeld, die jaarlijks meet hoe goed Nederland op weg is.

Deze index bestaat uit zeven thema's: nieuwe rijkdom, circulaire economie, biodiversiteit, echte prijzen, inclusief ondernemen, groene energie en transparante ketens.

Doel van MVO Nederland voor 2025 is dat 20% van de huidige economie omgaat in de nieuwe economie©.

Omdat we geloven dat verduurzamen meer is dan alleen CO2 reductie, kiezen wij er ook voor om via deze zeven thema's inzichtelijk te maken hoe we bijdragen aan de nieuwe, duurzame economie.

Op de volgende pagina's wordt beschreven wat we per thema al doen en wat we in de toekomst wensen te gaan doen. Aansluitend het actieplan per thema.



Thema 1 Groene Energie

MVO Nederland: In 2050 hebben we een volledig duurzame energievoorziening. Dit betekent dat bedrijven hun fossiele energievoorziening afbouwen en voor honderd procent overstappen op groene energie.

Groene energie op de NEx 2024

Het aandeel groene energie schiet omhoog door de toegenomen productie van stroom door zon en wind, én door de afname van het totale energieverbruik wegens de hoge prijzen. Vergeleken met de rest van de EU (23 procent van de energie is hernieuwbaar) blijft Nederland (15 procent) nog wel achter, maar we zijn zeker op de goede weg.

BBT: we blijven volop inzetten om verbruik te reduceren en om over te schakelen van fossiel naar hernieuwbare brandstof. Volledig duurzaam in 2050 is voor de schepen waarschijnlijk niet haalbaar.

Afbouw fossiele brandstoffen vloot

In de transitie naar een duurzame, betrouwbare en betaalbare bedrijfsvoering is er geen universeel passende oplossing. Voor elk schip en elke eigenaar is de situatie anders. Om de energietransitie succesvol te maken, zijn maatregelen 'op maat' nodig.

De uitstoot van fossiel aan boord kan op verschillende onderdelen verlaagd worden:

- uitstoot voortstuwing
- uitstoot hotelbedrijf/generatoren

Reduceren van uitstoot voortstuwing

Ongeveer de helft van de voetafdruk van de schepen wordt veroorzaakt door de voortstuwing.

In verhouding tot de reguliere binnenvaart en cruisevaart varen onze schepen maar een beperkt aantal uren per dag, waardoor de emissies verhoudingsgewijs laag zijn. Toch is nog minder varen door het aanpassen van routes wellicht een bruikbaar instrument. BBT is al bezig met het aanpassen van enkele routes, waarbij het natuurlijk belangrijk is dat we niet inleveren op de kwaliteit van de reis.

Vaargedrag is een hele belangrijke factor in het verbruik van brandstof. Het trainen van varende personeel en het installeren van flowmeters kan veel besparen.

Het installeren van een moderne motor (Stage V of Euro 6) reduceert de uitstoot van stikstof en fijnstof aanzienlijk. CO₂ reductie is beperkt, maar kan oplopen tot 85% door het overschakelen op HVO100. Voor het installeren van dit soort motoren was jaarlijks beperkt subsidie beschikbaar. In 2025 zijn de voorwaarden om voor subsidie in aanmerking te komen zodanig gewijzigd, dat het voor onze schepen niet meer mogelijk is aanspraak te maken op de subsidie.

Ook met een oude motor is het mogelijk over te schakelen naar HVO100 als brandstof.

In 2024 voeren 6 schepen op HVO100. In 2025 zal 85% van de vloot in Nederland op HVO100 varen.

Een andere optie om emissies te beperken is het installeren van een nabehandelingssysteem. Ook hiervoor is in 2025 helaas geen subsidie meer beschikbaar voor passagiersschepen.

Tenslotte is het mogelijk te kiezen voor een diesel-elektrische aandrijving. Voor deze oplossing is jaarlijks nog wel beperkt subsidie beschikbaar. Uit praktijkvoorbeelden blijkt dat deze kostbare techniek op dit moment alleen voldoet op niet te zware schepen, die korte, vaste trajectenvaren met goede oplaadfaciliteiten. Vooral nog ontbreken goede oplaadstations op onze routes. Voor onze vloot is elektrisch varen voorlopig nog toekomstmuziek.

Reduceren hotelbedrijf

Het verblijf van onze gasten op basis van volpension aan boord zorgt voor een ander groot deel van onze uitstoot.

Het gaat hier om de energie die nodig is om maaltijden te bereiden (keukenapparatuur) en de energie om het schip te verwarmen of te koelen (verwarming, airco's, warm water). Daarnaast zorgt het voedsel zelf voor uitstoot, dit komt terug bij punt 7.

Reduceren uitstoot generatoren

- Besparen door energie slurpende oude apparaten (b.v. koelkasten) te vervangen door energiezuinige exemplaren.
- Diverse isolatie maatregelen treffen zodat er minder stroom nodig is (energielabel zoals bij huizen).
- Gebruik van systemen voor warmte en koude terugwinning.
- Accu set installeren, zo mogelijk i.c.m. zonnepanelen, zodat generatoren aanzienlijk minder draaien. Dan mogelijk ook formaat generatoren aanpassen.
- Ook generatoren laten draaien op HVO100.
- Aanpassen vaarroutes kan ook hierin van belang zijn. B.v. ligplaatskiezen met goede walstroomfaciliteiten zodat generator niet hoeft te draaien. Daar waar die faciliteiten niet zijn zullen we samen met BBZ in gesprek gaan met havens.
- Bewustwording en gedrag crew, b.v. door een kleinere generator te laten lopen als dat voldoende stroom genereert. En bemanning instructie geven over het gebruik van airco's, ijsmachines, fornuizen, etc.
- Bewustwording en gedrag gasten m.b.t. verlichting en douchen.

Reduceren van uitstoot kopschroef i.c.m. reduceren uitstoot generatoren

Een interessante insteek kan zijn om de (vaak oude) dieselmotor van de kopschroef te vervangen door een elektromotor die de elektriciteit haalt uit een flink accupakket. Dit accupakket kan dan ook dienen om piekspanningen in het hotelbedrijf op te vangen, zodat kan worden volstaan met een kleinere, schonere generator. De Stichting Greenway (zie thema 2) zal dit idee uitwerken en onderzoeken of voor een dergelijke aanpassing subsidie kan worden verkregen.

Energiemonitoring project

Op een aantal schepen zijn brandstof en kWh-meters geplaatst die realtime energieverbruik meten. Deze meters staan in verbinding met Netzerocloud

Afbouw fossiele brandstoffen kantoor

Pand Amsterdam

Het kantoor in Amsterdam wordt gehuurd en gebruikt groene stroom. De verhuurder compenseert de CO₂uitstoot van gas.

De auto's van de zaak zijn elektrisch evenals een van de bussen die gebruikt wordt om fietsen van kantoor naar de schepen te brengen.

Medewerkers wordt gevraagd bewust om te gaan met energiegebruik m.b.t. CV, airco, verlichting en beeldschermen.

Woon-werkverkeer

Per 1 januari 2025 is er een nieuw mobiliteitsbeleid voor alle medewerkers van kantoor Amsterdam. Hoofddoel is het verlagen van de CO₂ uitstoot van het woon-werkverkeer, dit willen we bereiken door

- het reizen met OV volledig te vergoeden en het declareren eenvoudig te maken
- medewerkers te stimuleren vaker te gaan fietsen door een fiets van de zaak aan te bieden voor woon-werkverkeer of deze heel voordelig aan te schaffen en de fietskilometer hoger te vergoeden dan de autokilometer
- thuiswerkdagen te vergoeden
- medewerkers die maximaal op 10km van kantoor wonen, geen parkeerkaart meer te geven.

De mobiliteitsapp Fynch wordt hiervoor geïntroduceerd, dit geeft ook direct inzicht in de uitstoot in zowel zakelijk als woon-werkverkeer.

Thema 2 Echte prijzen: de vervuiler betaalt

MVO Nederland: Reken de maatschappelijke en milieukosten mee in je verkoopprijs en je investeringsbeslissingen. Het betalen van een CO₂-prijs voor je uitstoot is het bekendste voorbeeld. Echte prijzen maken vervuilende producten en diensten duurder. En schone voordeliger. Het marktmechanisme en een fiscale vergroening van het belastingstelsel doen de rest: de vervuiler betaalt.

Kernwaarde BBT: Duurzaamheid – Voor goede energie

Bij Boat Bike Tours staat duurzaamheid centraal in al onze activiteiten. Al meer dan 40 jaar organiseren we fiets-vaarvakanties en koesteren we onze duurzame relaties met scheepseigenaren en reisleiders waardoor onze gasten jaar in jaar uit blijven terugkomen. We zijn ons bewust van de kwetsbaarheid van onze natuur en daarom werken we hard aan het verminderen van onze ecologische footprint. Zolang we onze uitstoot nog niet naar nul hebben teruggebracht, blijven we samenwerken met de non-profit organisaties Justdiggitt en Trees for all, die prachtig werk doen om de aarde een stukje groener te maken.

Offset

Jaarlijks laten wij onze footprint uitrekenen, zo weten hoeveel CO₂ we jaarlijks hebben uitgestoten. In 2021 zijn we begonnen met het betalen voor deze uitstoot. Onze eerste CO₂partner is Justdiggitt, waar we hen met onze donatie steunen in het vastleggen van 10,500 ton CO₂. Dit komt overeen met de uitstoot van seizoen 2021 t/m juli 2023.

In Kenia dragen we bij aan het project in de South Rift vallei in Kenia, waar grote stukken gedegradeerd land wordt vergroend. Door regenwater vast te houden in zelf gegraven waterbekken, wordt de bodem- en luchttemperatuur verlaagd. Dat zorgt ervoor dat er veel extra vegetatie terugkomt. Daarnaast haalt vegetatie CO₂ uit de atmosfeer via een proces dat fotosynthese heet. Als bomen en planten groeien dan nemen ze CO₂ op uit de lucht wat ervoor zorgt dat de concentratie in de atmosfeer afneemt. Door grote stukken gedegradeerd land te vergroenen, zorgen we er dus voor dat de hoeveelheid CO₂ in de atmosfeer afneemt, wat een verzachtend effect heeft op het broeikaseffect.

Vanaf juli 2023 steunen we het FMNR project van Justdiggitt: In Centraal Tanzania wordt gewerkt om circa 26.000 gekapte boomstronken weer uit te laten groeien tot volwaardige bomen.

Ook zijn we in 2023 CO₂ partner geworden van Treesforall, waardoor we een koffieplantage in Bolivia ondersteunen.

Met beide non-profit organisaties, gevestigd in Nederland, hebben we een overeenkomst tot en met 2025. Daarna zullen we kijken met welke projecten we verder gaan of dat we nieuwe projecten zoeken. Zolang we CO₂ blijven uitstoten, zullen we blijven compenseren.

Stichting Greenway

BBT heeft sinds 2024 de reissom verhoogd met een kleine opslag per passagier (gemiddeld 1%) om op die manier een 'groenfonds' te creëren waaruit ondernemers ondersteund kunnen worden die extra kosten maken om duurzame investeringen te doen. Dit groenfonds is ondergebracht in Stichting Greenway.

Deze stichting heeft het doel de ecologische voetafdruk van Boat Bike Tours en aangesloten rederijen te verkleinen en tracht dit te bereiken door:

- Het stimuleren van projecten die CO₂-reducties bewerkstelligen
- Het stimuleren van projecten om kennis op het gebied van duurzaamheid te vergroten
- Ontwikkelen van duurzame ligplaatsvoorzieningen voor fiets-vaarschepen

Naast de activiteiten van stichting Greenway zal BBT de ondernemers ondersteunen met het verstrekken van extra voorschotten/leningen voor het realiseren van structurele uitstootverlagende maatregelen zoals het plaatsen van accu's en zonnepanelen.

In samenwerking met communicatiebureau Natures Right is gekozen om stichting Greenway in alle communicatie uitingen naar buiten toe te promoten.

Thema 3 Inclusief ondernemen: iedereen doet mee

MVO Nederland: Bedrijven in de nieuwe, duurzame economie dragen actief bij aan een inclusieve en diverse arbeidsmarkt. Dat wil zeggen: iedereen die wil, kan meedoen én in het eigen levensonderhoud voorzien. Je biedt mensen gelijke kansen, ongeacht geslacht, ras of etnische afkomst, nationaliteit, religie of overtuiging, handicap, leeftijd of seksuele geaardheid. Je belooft en behandelt mensen gelijk en geeft ze gelijke toegang tot zekerheid van werk.

Kernwaarde BBT: Gelijkwaardigheid en transparantie - De verschillen waarderen

Gelijkwaardigheid en transparantie is ons uitgangspunt. We willen een open en inclusief bedrijf zijn waar iedereen welkom is. We houden niet van hiërarchie en geven onze medewerkers veel vrijheid om het maximale uit zichzelf te halen. We vertrouwen erop dat iedereen zijn of haar best doet en dat levert een fantastisch betrokken team als resultaat op.

BBT is qua personele bezetting de afgelopen jaren enorm gegroeid. Waar er in 2018 circa 10 mensen in vaste dienst waren, is dat anno 2024 opgelopen naar ruim 30 medewerkers op het kantoor in Amsterdam. De uitdaging is om in de zogenaamde platte organisatie het beste uit iedere medewerker naar boven te halen. Daarnaast wordt er intensief samengewerkt met de kantoren in de USA en in Duitsland, waar een andere bedrijfscultuur heerst, waardoor het soms schuurt. De kunst is om hier een goede samenwerking te creëren, waarbij de lokale kantoren dicht bij zichzelf kunnen blijven staan. We streven naar diversiteit in de personele bezetting, zo ook in de verhouding tussen het aantal mannen en vrouwen en in coördinerende rollen.

Voor een goede onderlinge samenwerking is het belangrijk dat collega's elkaar begrijpen en vertrouwen. Daarom werken we met kleurenprofielen. De kleurentaal is gebaseerd op het gedachtegoed van Carl Gustav Jung. Hij introduceerde het concept van psychologische voorkeuren: ieder mens heeft een favoriete manier van omgaan met de wereld en de mensen om hem heen. Dat betekent niet dat hij het niet ook anders kán, maar deze manier kost de minste moeite; het gaat als het ware vanzelf. Als mensen weten wat hun voorkeuren zijn, wat hen drijft en energie geeft, kunnen ze gefocust aan de slag met hun persoonlijke groei. Die voorkeuren worden gekoppeld aan 4 kleuren. Ze geven je op een aansprekende manier inzicht in je eigen reacties en gedrag en helpen je om te begrijpen waarom andere mensen heel ander gedrag laten zien.

Iedere medewerker krijgt volop mogelijkheid zichzelf te ontwikkelen. Dan kan bijvoorbeeld een taalcursus zijn voor de Nederlandse salesmedewerker die het Duits nog niet goed eigen is, maar ook het bezoeken van beurzen en congressen om het netwerk uit te breiden en op de hoogte blijven van nieuwe ontwikkelingen op b.v gebied van marketing of digitalisering.

Coaching

Heb je behoefte aan een coach, kunnen medewerkers zelf op zoek gaan naar iemand die bij ze past. Na overleg kan Boat Bike Tours de kosten op zich nemen.

Well-being

BBT streeft naar duurzame inzetbaarheid en vitaliteit van haar medewerkers. Iedereen van kantoor Amsterdam kan kosteloos meedoen met de sportsessie op maandag van 17.00 tot 17.45. O.l.v. een trainer wordt er bootcamp georganiseerd in de buitenlucht. Geschikt voor alle niveaus. Ook worden regelmatig stoelmassages gegeven, waar iedereen gebruik van kan maken.

Mee op reis

Alle stagiaires en medewerkers worden aangemoedigd jaarlijks zelf mee te gaan op een fiets-vaarvakantie om zo het product te ervaren. Er is nieuw beleid ontwikkeld dat het zeer aantrekkelijk maakt om zelf een reis te ervaren, dit vergroot zowel de kennis van het 'product' als de betrokkenheid bij onze mienskip. Voor familie en

vrienden is eveneens een aantrekkelijk aanbod om mee te gaan.

Stagiaires

Het jaar rond werken we met stagiaires op verschillende afdelingen, zij worden actief betrokken en gaan ook mee met uitjes etc., velen van hen stromen door en komen na hun stage bij ons in loondienst.

Veilige werkomgeving

Er is niet alleen aandacht voor een fysiek, veilige werkomgeving, (jaarlijks gaat een aantal collega's op herhaling voor hun BHV-certificaat). Er is ook aandacht voor een mentaal, veilige omgeving. Sinds 2022 heeft BBT een gedragscode opgesteld en kunnen alle medewerkers in loondienst terecht bij een externe vertrouwenspersoon. Daarnaast is er ook een klachtenreglement. De gedragscode wordt meerdere keren per jaren onder de aandacht gebracht en is een vast onderdeel van onze mienskipdagen.

RI&E (Risico Inventarisatie-en Evaluatie)

Regelmatig wordt onder de medewerkers een Ri&E gehouden om risico's op het gebied van veiligheid, gezondheid en welzijn te inventariseren.

Eindejaarsgesprekken

Ieder jaar gaat de eigenaar individueel in gesprek met alle medewerkers om te horen hoe zij hun werk ervaren.

Kernwaarden uitdragen

De snel groeiende organisatie staat voor de nodige uitdagingen, o.a. hoe breng je de kernwaarden blijvend onder de aandacht en zorg je dat je nieuwe medewerkers aan je bindt die deze kernwaarden omarmen en dat zij aansluiting vinden?

Growth Team

Ieder kantoor heeft zijn eigen werkwijze. Om deze beter op elkaar te laten afstemmen en uiteindelijk te komen tot 1 beleid voor alle medewerkers is eind 2024 het idee ontstaan om een Groeiteam op te zetten. In dit team zijn alle kantoren vertegenwoordigd.

Vanaf januari 2025 komt dit team eens per twee weken online bijeen, om voorstellen te maken hoe de werkwijze verbeterd kan worden.

Thema 4 Circulaire economie: oneindig gebruik van grondstoffen

MVO Nederland: Grondstofvoorraden zijn niet onuitputtelijk. Daarom is de nieuwe economie circulair: de waarde van materialen en grondstoffen blijft behouden. Bedrijven verlengen de levenscyclus van producten en maken zich stap voor stap minder afhankelijk van vervuilende, virgin grondstoffen. Door meer in eigen land te produceren maak je je als bedrijf bovendien minder afhankelijk van grondstoffen uit het buitenland.

BBT: alle aankopen worden langs de duurzaamheidslat gelegd waarbij duurzaamheid net zo belangrijk is als de prijs.

Inkoopbeleid kantoor

Voor de materialen voor onze gasten is kwaliteit essentieel evenals de duurzaamheid hiervan.

Bij alle aankopen wordt ook gekeken naar de circulariteit. Met een aantal leveranciers werken we al jaren prettig samen. Zo wordt de kleding voor reisleiders besteld bij Goodfuture, zijn nemen afgedragen kleding ook weer. Bij de leverancier van onze fietstassen (Vaude) kunnen we losse onderdelen apart bestellen zodat het gebruik van de tas langer mee kan.

De bidons zijn gemaakt van afbreekbaar plastic en gasten worden aangemoedigd deze mee naar huis te nemen en zolang mogelijk te gebruiken.

Alle telefoon voor reisleiders zijn refurbished.

In seizoen 2025 willen we met team Realisatie onderzoeken of we nieuwe bestemming kunnen geven aan onze afgeschreven middelen, zoals de fietsen, maar ook banden, velgen en bijvoorbeeld de accu's van e-bikes.

Ook willen we met de dienst facilitaire zaken kijken hoe er duurzamer kan worden ingekocht.

Papier en inkt

Op kantoor is het streven om papierloos te werken. Contracten worden via Docusign digitaal ondertekend, Voor alle medewerker is een Correctbook beschikbaar, dit is een uitwisbaar notitieblok.

Papier wordt besteld bij de eco-groothandel, dat papier levert waarvoor bij de productie geen bleekmiddel is gebruikt.

We zijn bezig met herbruikbare inktpatronen. Deze zijn al op de markt, maar nog niet opgenomen in het assortiment van onze leverancier.

Afval

Op kantoor wordt afval gescheiden, hiervoor zijn scheidingsstations in alle gezamenlijke ruimtes.

Statiegeldverpakkingen worden apart gehouden en meegegeven aan mensen die dit het inleveren en het statiegeld goed kunnen gebruiken.

Aan boord van schepen gaat afval scheiden vaak moeizaam omdat het vaak ontbreekt aan voldoende afgiftepunten in de havens. Samen met de BBZ brengen we dit probleem onder de aandacht bij de havens.

Wegwerpmaterialen aan boord

-Op meerdere schepen kunnen gasten hun bidon vullen met water met een bepaald type 'sodastreamer' of vullen zelf hun fles met water en mengen dit met limonadesiroop. Hierdoor hoeven geen kleine sappakjes meer uitgedeeld te worden.

-Mini-verpakkingen in de badkamers zijn vervangen door zeepdispensers, die nagevuld worden.

-Om eenmalig gebruik van plastic en papier te verminderen, deden we 2024 een proef met lunchwraps. Dit zijn afwasbare broodzakjes die opnieuw gebruikt kunnen worden. Deze proef voldeed niet aan de verwachtingen.

We zoeken verder naar een duurzame manier om lunches te verpakken.

-Als groothandels boodschappen leveren aan boord, wordt verpakking direct mee teruggenomen.

Thema 5 Transparante ketens: wereldwijde verantwoordelijkheid

MVO Nederland: Duurzaam ondernemen gaat niet alleen over je eigen bedrijf. Het gaat ook over je (inter)nationale keten. Werken aan dit thema betekent dat je transparant bent over de impact die je bedrijfsactiviteiten maken op mens en milieu – in Nederland, maar juist ook elders ter wereld. En dat je de risico's in jouw toeleveringsketen, productieproces en keten identificeert, voorkomt, vermindert of herstelt. Dit gaat verder dan alleen keurmerken en labels.

BBT: Hoewel onze gasten vanuit de hele wereld komen, werkt BBT voornamelijk lokaal. Waar het van toepassing is, bevragen we ons leveranciers. Dit thema is het minst van toepassing voor ons.

We hechten veel waarde aan duurzame relaties en goede contacten. Zo werken we met onze scheepseigenaren al jarenlang samen. Er is veel horeca rondom ons kantoor. Bij mienskip dagen werken we met hen samen.

We werken samen met drie verschillende fietsleveranciers. We moeten hier nog navragen onder welke omstandigheden de fietsen de fietsen geproduceerd worden. Nu de CSRD voor grote bedrijven verplicht wordt, zal het makkelijker worden hierover informatie te krijgen. Bij een volgende bestelling kunnen we op basis van deze uitkomsten een betere beslissing nemen.

We hebben een oriënterend gesprek gehad met Rootz. Rootz bouwt fietsen op basis hergebruikte fietsframes die eerder als OV-fiets dienst hebben gedaan. Bovendien is hun locatie op loopafstand van ons kantoor.

Lokalist

Tijdens de Dag voor de Doendenkers in juni 2024 kwamen we in contact met Lokalist. Zij maakt lokaal eten **vindbaar, bestelbaar en leverbaar** voor iedereen. Door het aanbod van boeren, telers en andere voedselmakers direct te verbinden met zakelijke en particuliere afnemers. En door logistieke stromen slim te combineren. Lokalist is inmiddels ook te bestellen voor Amsterdam.

Broodje Natuurlijk

Broodje Natuurlijk is een concept van MVO Nederland. Binnen dit concept worden aantrekkelijke en lekkere broodjes – of andere etenswaren – met en voor provincies, ministeries, gemeentes of regio's ontwikkeld. Alle producten op het broodje zijn afkomstig van natuurlijke landbouw en dragen dus bij aan het versterken van de natuur en biodiversiteit. Een broodje voldoet aan drie voorwaarden:

- Supersmaakvol: door samen te werken met (lokale) chef-koks garanderen we: smaak staat altijd voorop
- Natuurlijk lokaal: de hoofdingrediënten komen uit natuurlijke landbouw en zo veel mogelijk uit de betreffende regio
- Prijs: betaalbaar voor iedereen en een eerlijke prijs voor de boer

Met de broodjes creëren we een afzetmarkt voor boeren die regeneratief en samen met de natuur te werk gaan én we laten zien hoe lekker puur natuur smaakt.

Dit idee is gestart in Utrecht en inmiddels is er voor regio Amsterdam ook een broodje ontwikkeld. Afname is minimaal 100 stuks en dit willen we graag presenteren tijdens de najaarsmienskip.

Thema 6 Nieuwe rijkdom: een andere kijk op waarde

MVO Nederland: Nieuwe rijkdom is misschien wel de belangrijkste van onze zeven thema's. Maar het is ook de meest uitdagende. Het vraagt namelijk een fundamenteel andere manier van kijken naar je rol in de samenleving. In de nieuwe, duurzame economie streven bedrijven niet alleen naar financiële waarden, maar juist ook naar waarde voor natuur en maatschappij. Dit houdt allereerst in dat je je impact daarop weet én meet. Niet voor niets is er steeds meer wet- en regelgeving die dit van bedrijven vraagt. Uiteraard is het daarna zaak om deze nieuwe rijkdom een integraal onderdeel te laten zijn van alles wat je doet.

Kernwaarde BBT: Gast centraal - Samen de juiste koers bepalen

De wensen van onze gasten staan altijd voorop. Door persoonlijk contact te maken ontdekken we wat het beste past. Eenmaal aan boord draait alles om hun welbevinden. Onze professionele crew is enorm gedreven iedereen zich welkom en thuis te laten voelen. Zo wordt iedere reis een unieke ervaring.

Als we ergens goed in zijn, dan is het creëren van de ongekende gastervaring.

Onze gasten (in 2024: 19.000) beoordeelden onze reizen met een 4.6 op de schaal van 1 tot 5. Daar zijn we enorm trots op. Veel van onze gasten komen jaarlijks terug. Gasten komen als individu of als duo aan boord en gaan als groep weer van boord. Je kunt er voor kiezen met de groep te fietsen of alleen op pad te gaan, 's avonds zit je samen weer aan tafel bij het diner. Zo worden contacten makkelijk gelegd.

We beseffen ons dat niet iedereen de mogelijkheid heeft om bij ons een reis te boeken, bijvoorbeeld omdat mensen het niet kunnen betalen en/of de sociale vaardigheden missen dit te organiseren voor zichzelf. Daarom wil BBT zich inzetten voor een groep mensen in Amsterdam-Noord die zelf de middelen niet hebben. We willen blijvende positieve impact maken op de directe omgeving in Amsterdam-Noord en een verbindende factor zijn bij het thema eenzaamheid.

In 2024 is gestart met het zoeken van juiste partners, dit was best lastig. In eerste instantie dachten we aan een 3-daagse tour, maar om ervaring op te doen starten we met een dag.

Inmiddels is er een partij gevonden die ons kan helpen met het contact leggen met de doelgroep waardoor we op een zondag in oktober 2025 een ontspannen dag varen kunnen aanbieden aan circa 100 ouderen.

We geven financiële steun aan Tour de Chant, een liedjesprogramma voor Amsterdamse ouderen in verzorgings- en verpleeghuizen. Circa 20 zangers en zangeressen zorgen voor de muzikale invulling.

Ook sponsoren we een elektrische bus, waarmee ouderen van Zorggroep Oost naar activiteiten gebracht kunnen worden.

We steunen landschapskunstenaar Bruno Doedens met zijn team van Circle4change.

Circle4Change beoogt een groot meerjarig Europees sociaal landschapskunstwerk te worden dat verbindt en inspireert, waarbij de goede voorouder en het lange-termijn-denken centraal staan. Circle4Change trekt een cirkellijn door negen landen van Europa, waarvan Leeuwarden (NL) en Nova Gorica (SI-IT) de beide polen zijn (Culturele Hoofdsteden in 2018 en 2025). De cirkellijn gaat door Nederland, Duitsland, Polen, Tsjechië, Oostenrijk, Slovenië, Italië, Frankrijk en België.

We steunen hen met 4 elektrische fietsen en een kledingpakket voor het hele team.

In september doen 15 mensen mee aan de Dam tot dam loop. Op zaterdag wandelt een deel, op zondag loopt een deel hard. Het inschrijfgeld voor de wandeltocht komt ten goede aan Pinkribbon en wordt ingezet voor borstkankeronderzoek

Het Nieuw Amsterdams Verbond verbindt maatschappelijke initiatieven, bedrijven, Amsterdammers, fondsen en de gemeente om samen te werken aan een leefbare stad voor iedereen. Het verbond is in 2025 opgericht t.g.v. 750 jaar stad. We verkennen de mogelijkheden hoe we kunnen bijdragen.

Beleid bloemen en cadeaus: Alle medewerkers kunnen ter gelegenheid van hun verjaardag van tevoren kun je aangeven of ze een cadeau willen ontvangen t.w.v. € 50,- of dat ze dit bedrag willen doneren aan een zelf te kiezen goed doel (je kunt zelf je cadeau of het goede doel bepalen). BBT zorgt voor het cadeau dan wel de donatie. Naast het cadeaugeld is er voor iedere jarige ook 'bloemengeld' á € 25,-. Je kunt hier ook aangeven of je voorkeur uitgaat naar een fysieke bos bloemen, besteld bij een "groene"/ duurzame leverancier, of dat je er voor kiest het bloemengeld te doneren aan een zelfgekozen, goed doel.

Thema 7 Biodiversiteit: herstel van natuurlijke rijkdommen

MVO Nederland: Bomen, planten, dieren, schimmels en insecten en mensen zijn van elkaar afhankelijk. Deze wederzijdse afhankelijkheid noemen we biodiversiteit. Als er te veel soorten verdwijnen stort dit kaartenhuis in. Een nieuwe, duurzame economie zonder biodiversiteit bestaat niet. Voor bedrijven betekent dat nu dat je de schade die je met activiteiten toebrengt aan de natuur minimaliseert – in binnen- en buitenland. En dat je de natuur integraal meeneemt in je bedrijfsvoering en beleidskeuzes.

BBT: samenstelling menu's verlaagt footprint en we dragen actief bij aan een groene omgeving

Groen op straat

Toen de dienst duurzaamheid echt een plek kreeg in de organisatie, hebben we op het terrein voor ons kantoor een olijfbom neergezet. Dit als symbolisch begin en voor meer groen in de omgeving. In de toekomst hopen we een duurzaam kantoorpand neer te zetten met veel groen rondom het pand. Omdat we tot en met 2027 in het huidige pand kunnen blijven, kunnen we al wel inzetten op meer groen in kantoor. In de directe omgeving van het pand kunnen we insectenhôtels en vlinderkasten ophangen.

Reduceren van impact voedsel en drank aan boord

Omdat onze gasten op basis van volpension aan boord van de schepen verblijven, draagt het eten en drinken ook voor een fors deel bij aan onze CO₂ uitstoot. Om deze uitstoot te reduceren, hanteren we de volgende cateringrichtlijnen

Maximaal 42 kg CO₂ per gast per week, uitgaande van 7 maaltijden per tour, 36 kilo bij 6 maaltijden per tour

Dit is te behalen via

- Minimaal 2 vegetarische maaltijden per week of Minimaal 1 vegetarische maaltijd
 - Minimaal 1 diner met vis of lokaal geproduceerd vlees
 - Maximaal 3 diners met vlees dat klimaat zwaar belast: rund- of lamsvlees
- Minder stapsgewijs vlees bij het ontbijtbuffet (evenveel kaasopties als vleesopties)

Richtlijnen ontbijt en lunch

Ontbijt: Aanbod vleeswaren is kleiner dan aanbod kaas en ander beleg

Bij voorkeur vlees en kaas in koelvitrine, zodat het niet weggegooid hoeft te worden

Geen miniverpakkingen in plastic

Gasten willen graag geïnformeerd worden

Leg uit waarom je bijv. kleinere porties serveert en mensen kunnen vragen om meer om zo verspilling tegen te gaan en waarom je vegetarisch eten aanbiedt en waar het vlees of de vis vandaan komt als je dat lokaal hebt ingekocht

Nadat er in het begin veel weerstand was voor vegetarische menu's aan boord, zien we langzamerhand meer draagvlak onder de crew. Dit komt deels doordat het steeds gewoner wordt om niet dagelijks vlees te eten, deels omdat er alternatieve gerechten makkelijker te bereiden zijn en misschien wel het belangrijkste: dat de gasten het waarderen. Toch zullen we vanuit kantoor hier blijvend aandacht voor moeten vragen en het ook op moeten nemen in de duurzaamheidsbijlage van het contract met de schepen.

Reduceren impact voedsel en drank op kantoor

Tijdens 1-daagse uitjes voor kantoor is het beleid dat het eten vegetarisch is. Dit geldt ook voor de catering tijdens de mienskipdagen. Tijdens meerdaagse uitjes volgen we de richtlijnen zoals die ook voor de schepen gelden.

Koffie en thee op kantoor worden geselecteerd op een duurzaam keurmerk.

Werken aan een duurzame oplossing t.a.v. afvalwater

Wij moeten de mogelijkheden mbt afvalwater aan boord of aan de wal beter onderzoeken en met BBZ overleggen om een strategie voor dit onderwerp uit te stippelen. Stichting Greenway werkt aan een pilot voor een boordzuiveringsinstallatie.

Alle schoonmaakmiddelen op kantoor zijn minimaal voorzien van eco-label.

Wormenhotel

In de buurt is een wormenhotel en we willen graag samenwerken met De Verbroederij, die dit hotel beheert. Mocht dat niet lukken, willen we zelf een compostbak neerzetten, zodat GFT -afval en koffieprut niet bij het restafval beland en zo met een vrachtwagen wordt opgehaald om het te verbranden.

De acties voor 2025 en 2026 worden hieronder per thema genoemd

Thema 1 Groene energie

Acties voor dienst duurzaamheid, cluster 1 Strategie en stichting Greenway

2025

- Verder ontwikkelen van Net Zero Cloud zodat eind 2025 een jaarrapportage gemaakt kan worden.
- Start nulmeting vloot Islandhopping
- Kantoor Fairfield (USA) start nulmeting
- Kantoor Konstanz (D) start nulmeting
- Er zal gewerkt worden aan een Green Award voor schepen die dat nog niet hebben
- 85 % van de vloot in Nederland zal varen op HVO 100. De meerprijs t.o.v. reguliere diesel wordt betaald door Stichting Greenway.
- Samen met BBZ blijven strijden voor subsidies op duurzame maatregelen
- Samen met BBZ contact zoeken met havens over walstroomvoorzieningen (en vuilwaterafgifte) faciliteiten
- BBT blijft groene investeringen met extra voorschotten/leningen ondersteunen
- Er zal een evaluatie plaatsvinden m.b.t. beleid woon-werkverkeer m.b.t. fietsgebruik: is CO2 uitstoot gedaald?
- Stichting Greenway zal onverminderd duurzaamheidsprojecten ondersteunen
 - Project Energy Monitoring wordt verder uitgerold
 - Er zal gewerkt worden aan een koppeling van de data uit het fuel monitoring project met de CO2 calculatie van Green Award
 - De mogelijkheden worden onderzocht voor een Boord Zuiverings Installatie voor het afvalwater.
 - Er zal een methode worden ontwikkeld om CO2 impact van eten en drinken aan boord objectief te berekenen.

2026

- We streven naar een volledig elektrisch wagenpark in 2026
- We hopen in 2026 een pilot te kunnen uitvoeren met meteen elektrisch aangedreven schip op een passende route met voldoende laadstations.

Thema 2 Echte prijzen

Acties voor dienst duurzaamheid, cluster 1 Strategie en stichting Greenway

2025

- Consumentenprijs 2025 wordt wederom met een klein percentage verhoogd tbv stichting Greenway
- Samenwerking offsetpartners evalueren en voortzetten of alternatief zoeken als we stoppen.

2026

- Consumentenprijs 2026 wordt wederom met een klein percentage verhoogd tbv stichting Greenway
- Zolang we CO2 uitstoten blijven we betalen voor offsetprogramma's.

Thema 3 Inclusief ondernemen

Acties voor dienst HR, cluster 1 Strategie

2025

- Gedragscode inclusief kernwaarden, vertrouwenspersoon en klachtencommissie blijvend onder de aandacht brengen tijdens teamdagen en mienskipdagen. Ook beschikbaar voor kantoren USA en IH.
- Taalcursussen Nederlands, Duits en Engels aanbieden (scholing onder werktijd, leren in eigen tijd)
- Opvolging geven aan inventarisatie scholingsbehoefte (buiten taallessen)
- Uitkomsten RI&E delen en opvolging geven
- Handboek Veiligheid opnieuw samenstellen
- Introductie HR platform Buddee, ook voor USA en Duitsland
- Vervolg geven aan teambijeenkomsten via DOOR training, bedrijfsbreed en per cluster
- Aantrekkelijk beleid voor medewerkers om mee te gaan op reis
- Start Growth team (werkwijze ontwikkelen zodat de 3 kantoren eenduidig beleid hanteren)

2026

- Nieuwe organisatiestructuur voor alle kantoren
- Betere verdeling man/vrouw in coördinerende rollen (cluster 1)

Thema 4 Circulaire economie

Acties voor dienst facilitair + cluster 6 Realisatie

2025

- Gesprekken met scheepseigenaren m.b.t. afvalscheiden, broodtrommels, sapverpakking met als doel dingen te testen in praktijketc.
- Inkoopbeleid dienst facilitaire zaken verder verduurzamen m.b.t. leveranciers, materialen.
- Papierverbruik verder terugdringen, voorbeeld Euro bike alternatief routebriefjes
- Cluster 6: Realisatie input geven hoe zij circulair kunnen werken, zowel m.b.t. inkoop (kennismaking Rootz) als afval, wat te doen met versleten materialen, zoals fietsenbanden, velgen, fietstassen, fiets accu's etc.
- In Salesforce is een lijst met duurzame leveranciers beschikbaar
- Circulaire schoonmaakhandschoenen introduceren op de schepen

2026

- Er is een bruikbaar alternatief voor sapverpakking en lunchverpakking
- Docusign wordt voor alles gebruikt waar een handtekening nodig is

Thema 5 Transparante ketens

Acties voor dienst duurzaamheid, dienst facilitair + cluster 6 Realisatie

2025

- update partnerprogramma Travelife voor partnerstatus
- introductie samenwerking Lokalist starten zodra zij goed lunchaanbod hebben
- introductie Broodje natuurlijk tijdens de najaarsmienskip
- bij inkoop nieuwe fietsen voor 2026 leveranciers bevragen over productieproces

2026

- Start certificering Travelife status Certified

Thema 6 Nieuwe rijkdom

Acties voor dienst duurzaamheid

2025

- Dag varen aanbieden voor eenzame ouderen in Amsterdam
- Circle4change ondersteunen
- Financiële ondersteuning Tour de Chant (stichting JAM)
- Sponsoring bus Zorggroep Oost
- Mogelijkheden verkennen Nieuw Amsterdams Verbond
- impactverslag maken over onze niet-financiële data

2026

- dag varen uitbreiden met meerdere schepen
- duidelijk rol Nieuw Amsterdams Verbond
- sociale projecten die passen bij ons merk aangrijpen om te steunen

Thema 7 Biodiversiteit

Acties voor cluster 1 Strategie en dienst duurzaamheid, dienst facilitair, stichting Greenway

2025

- Samen met BBZ contact opnemen met havens over (walstroomvoorzieningen en) vuilwaterafgifte faciliteiten
- Rekenmethode CO2 uitstoot menu's schepen ontwikkeld, gekoppeld met Netzerocloud
- Bijeenkomst scheepseigenaren voor pilot oplossing vuilwater, mogelijkheid subsidie onderzoeken
- Wormenhotel i.s.m. De verbroederij of anders dit zelf samen met BBZ creëren.
- Insectenhotel/vlinderkast in directe omgeving
- Meer groen binnen kantoor
- Bloemen bestellen (altijd) met duurzaam keurmerk of alternatief zijden bloemen standaard aanbieden

2026

- meedenken met materialen toekomstig pand (biobased materialen etc)
- pilot boordzuiveringsinstallatie

Gerealiseerd

In 2018 besloten we dat duurzaamheid / onze voetafdrukreductie essentieel is voor de toekomst van BBT en onderdeel van onze strategie, we benoemden Margriet Lakeman tot duurzaamheidscoördinator.

- Sinds 2018 zijn we gestopt met het uitgeven van gedrukt foldermateriaal en grootschalige direct marketing per post
- Sinds 2018 meten we samen met gecertificeerde consultant Sea Going Green de voetafdruk van alle schepen en kantooroperatie. Ook de voetafdruk van de menu's aan boord is berekend door SGG
- Samen met Justdiggitt (project 2021-2023) hebben we de volledige voetafdruk van BBT gecompenseerd (op basis van activiteiten).
- Uitgebreid studentenonderzoek naar de impact van eten en drinken, onze cateringrichtlijn is gebaseerd op dit onderzoek.

2022-2023

- Schepen Fiep en Flora hebben een Stage V motor geïnstalleerd en een Green Award verkregen
- Diverse schepen investeerden in accu's en/of zonnepanelen
- Poseidon en De Willemstad hebben op basis van gebruik GTL een Green Award verkregen
- De Willemstad en De Amsterdam werken aan het omschakelen naar GTL op zo kort mogelijke termijn
- Nieuwe cateringrichtlijn is van kracht (2 vegetarische maaltijden per reis, minder vlees, maximale voedselvoetafdruk van 42 kg per gast per week)
- We hebben een inventarisatie gemaakt van voorzieningen in havens.
- Het Travelife-certificaat is behaald (SUS Tours), alle clusters zijn bij dit proces betrokken.
- Er is gewerkt aan vervolg van de projectgroep Sustour om blijvende gedragsverandering te bewerkstelligen.
- Samenwerking met Justdiggitt is geëvalueerd en voortgezet.
- We werken met een tweede offset partner, Trees for all.
- Er is aandacht besteed aan online data opslag: maandelijkse opruiming van de cloud
- We hebben een platform gecreëerd om beste praktijken te delen met Mienskip en extern.
- Vragen over duurzaamheid zijn in de gasten enquête opgenomen.
- Er is gewerkt aan de communicatie van onze duurzaamheidsdoelen
- 8 kantoormedewerkers hebben de basistraining Travelife gevolgd

2024

- Basis voor inrichting Net Zero Cloud
- Werkwijze ontwikkeld voor alle eigenaren om data m.b.t. diesel en stroom aan te leveren.
- Koppeling mobiliteitsapp Fynch-loonadministratie voor nieuw beleid woon-werkverkeer in combinatie met Fynch. Fietsgebruik wordt gestimuleerd door hogere vergoeding+ mogelijkheid een fiets in bruikleen of voordelig aan te schaffen.
- Tweede elektrische bus in gebruik voor transport 15 fietsen
- Greenway platform voor onderlinge kennisdeling in gebruik
- Diverse schepen hebben Green Award behaald
- Schepen Lena Maria en Gandalf hebben een Stage V motor geïnstalleerd.
- 6 schepen varen op HVO100. De Stichting Greenway betaalde het verschil in prijs met reguliere diesel.

- Op 2 schepen (Flora en De Holland) is een pilot uitgevoerd, waarbij het brandstofverbruik en intake walstroom nauwkeurig werd gemeten. Deze data kan geïmporteerd worden in Net Zero Cloud.
- De route Cochem-Metz is ingekort (minder varen) door gebruik zuiniger vervoer (pilot Magnifique III)
- Overeenkomsten met offsetpartners Justdiggit en Treesforall lopen door
- Oprichting Stichting Greenway (inclusief communicatie naar gasten via website, footer nieuwsbrieven en mienskip)
- De Stichting Greenway zal samen met rederijen zoeken naar nieuwe technieken om de voetafdruk te verkleinen.
- Consumentenprijs 2024 is voor alle reizen met circa 1% verhoogd om de Stichting Greenway financieel te ondersteunen. De stichting zal inspanningen van rederijen om de voetafdruk te verkleinen (deels) financieren.
- Er is een aparte bijlage Duurzaamheid in de overeenkomsten met de schepen, de cateringrichtlijn is een onderdeel van de Service Level Agreement (SLA).
- Gedragscode inclusief kernwaarden, vertrouwenspersoon en klachtencommissie blijvend onder de aandacht brengen tijdens teamdagen en mienskipdagen
- Teambijeenkomst in voor- en najaar voor verbeterde onderlinge samenwerking aan de hand van DISC profielen (Daadkrachtig/direct Interactief/inspirerend, Conformerend, Correct, Stabiel, Sociaal)
- Evalueren proef lunchwraps
- In contracten naar partners is in 2024 voor het eerst ook een duurzaamheidsartikel opgenomen
- Project 'Blijvende positieve impact op directe omgeving' opzetten, m.b.t. thema eenzaamheid in gesprek met betrokken partijen vragen waar mee zij ze kunnen helpen met tijd en kennis
- Mogelijkheid medewerkers cadeaugeld te doneren aan goed doel naar keuze

Communicatie

Overheden

Met de Port of Amsterdam zijn we voortdurend in gesprek over ligplaatsen, de verplichting van de Green Award op ligplaatsen in het centrum en de voorzieningen (walstroom en afvalinzameling) ter plaatse. De gemeente Amsterdam heeft voor het reserveren van diverse ligplaatsen al in 2022 de Green Award verplicht gesteld. Per 1 juli 2024 geldt deze verplichting ook voor de ligplaats aan het Tolhuis en is alleen de Minervahaven nog vrijgesteld van deze verplichting. De verwachting is dat steeds meer havens Green Award verplicht zullen stellen.

BBT is samen met BBZ (Belangenvereniging voor beroepschartervaart) in overleg met diverse overheden. Doel daarbij is om de specifieke mogelijkheden en onmogelijkheden van onze vloot te bespreken om zo de transitie voor iedereen mogelijk te maken.

BBZ vertegenwoordigt onze belangen op nationaal en Europees niveau. Zij zijn betrokken bij de Nederlandse Green Deal en overleggen op Europees niveau o.a. over de vuilwaterproblematiek.

BBT is ook betrokken bij de Vlaamse Green Deal. Zo zorgen we ervoor dat we op de hoogte blijven van alle ontwikkelingen en dat we onze stem kunnen laten horen.

De lijnen met de BBZ zijn kort omdat ze sinds 2023 in hetzelfde pand als BBT gevestigd zijn.

Platform 'Greenway, op weg naar een duurzame chartervloot'

De BBZ en Boat Bike Tours hebben al veel kennis op het gebied van duurzaamheid opgebouwd en we leren elke dag weer nieuwe dingen. Ook bij BBZ leden en leden van de BBT mienskip* bestaat veel kennis. Om die kennis vast te leggen, te verbeteren en van elkaar te leren hebben de BBZ en BBT in 2023 het initiatief genomen om een online platform te ontwikkelen, genaamd 'Greenway, op weg naar een duurzame chartervloot'.

Iedereen kan een account aanmaken en zo kennis ophalen en delen.

Omdat verduurzaming een uitdaging is voor de hele bedrijfstak is, zal Boat Bike Tours 100% van onze know-how delen met onze concurrenten.

Daarnaast heeft de BBZ een **routekaart** ontwikkeld met maatregelen en prijskaartjes wat het de ondernemer gemakkelijk moet maken keuzes te maken. In deze routekaart is aandacht besteed aan technische maatregelen, maar ook aan mogelijke aanpassingen op het gebied van de catering.

***Mienskip**

De sleutel tot ons succes ligt in onze mienskip: een gedreven team op kantoor, ervaren reisleiders en een bekwame en gemotiveerde crew aan boord van onze comfortabele schepen. Ontwikkelingen over duurzaamheid delen we via nieuwsbrieven met onze mienskip en twee keer per jaar (voor en na het seizoen) staat duurzaamheid als vast onderdeel op de agenda van de centrale bijeenkomsten voor de hele mienskip.

Gasten

Gasten betrekken we bij het onderwerp via de website, nieuwsbrieven, sociale media, in de reisinformatie en via de boordmappen in de hutten op de schepen. Aan boord van de schepen leggen reisleiders en/of scheepseigenaren welk gedrag aan boord bijdraagt aan verduurzaming.

Partners

In de samenwerkingsovereenkomsten met onze wereldwijde B2B verkooppartners is een artikel opgenomen over hoe BBT zich inzet voor duurzaamheid en moedigt partners aan dit ook te doen.